

CICLO DE

CONFERENCIAS

Salón de actos de la Diputación de Albacete

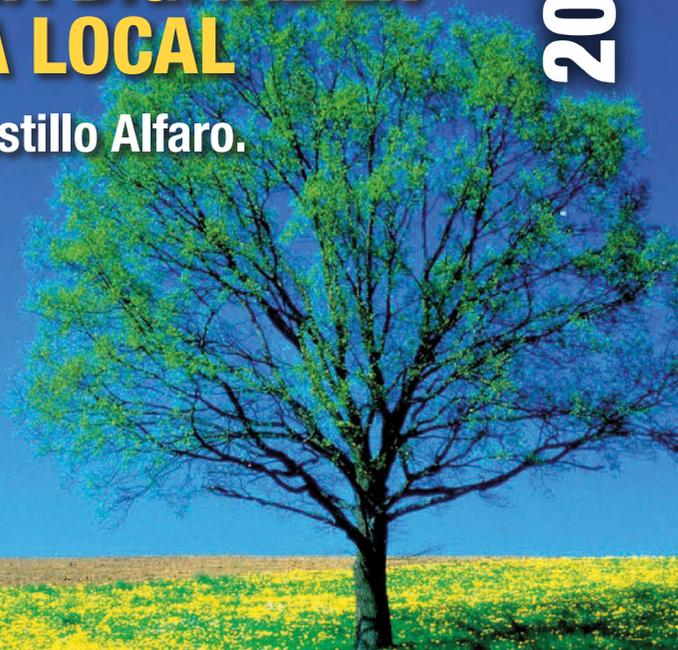
18:30
horas

2018-19

25 de marzo

TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA PRENSA LOCAL

D. Juan Pedro Castillo Alfaro.
Periodista.



La Tribuna



ALuex

Asociación de **AL**umnos de la
Universidad de la **Ex**periencia

www.dipualba.es/conferenciasaluex

www.aluexalbacete.com/ facebook: @aluexalbacete
email: aluex.ab@gmail.com



DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación y Cultura



ALuex



TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA PRENSA LOCAL

Juan Pedro Castillo Alfaro comenzó su andadura en el mundo de la prensa antes de la irrupción de las tecnologías digitales. Perteneció a la última generación que recordará un mundo analógico en la prensa pero ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en los nuevos formatos digitales.

Sus primeros pasos en Albacete fueron en Cadena Cope, desde entonces ha trabajado en Crónica de Albacete, Canal de Noticias Continuo, AlbaceteCapital, eldiario.es y esRadio. Ha colaborado con El Día de Albacete, El Día de Cuenca, Economía y Empresas, Emprende a diario y EcoLógica, entre otros. Comparte su trabajo periodístico con la actividad formativa impartiendo cursos de nuevas tecnologías de la información, redes sociales y otras áreas, en general relacionadas con contenidos en nuevos formatos.

La realidad periodística ha pillado a los profesionales mirando hacia otro lado mientras la digitalización se ha impuesto en la prensa mucho más rápido que en otros sectores. Las nuevas tecnologías han sido impulsadas por los propios usuarios ávidos de información gratuita y rápida. El hueco que los editores y periodistas han tardado en cubrir crea un lugar atractivo para oportunistas de la información. Mientras los periodistas se ven obligados a revisar principios y axiomas de la profesión: la credibilidad, la agenda informativa, y hasta la protección de las fuentes se ve cuestionada.

La doble naturaleza, económica e informativa, de los medios de comunicación hacen que este panorama sea cada vez más complicado de asimilar para la prensa tradicional. Sin embargo el acceso a la tecnología está haciendo que cada vez sea más fácil y posible hacer grandes trabajos periodísticos en formatos digitales.

La ironía ha querido que el desarrollo tecnológico nos lleve como sociedad a una situación muy parecida al momento previo a la implantación de la imprenta: los rumores, ahora llamados fake news, conviven con medios de comunicación que están rompiendo las barreras narrativas, visuales, idiomáticas e incluso perceptivas.