

CICLO DE

CONFERENCIAS

Salón de actos de la Diputación de Albacete

18:30
horas

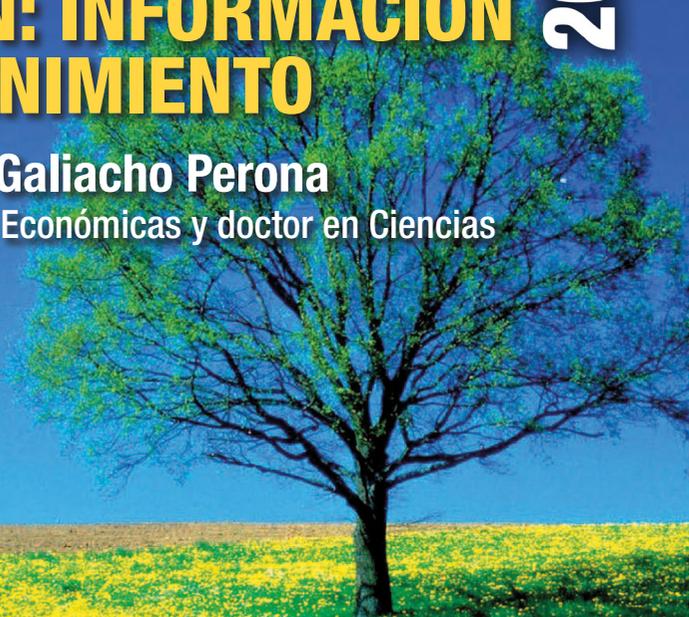
2018-19

1 de abril

EL PAPEL ACTUAL DE LA TELEVISIÓN: INFORMACIÓN O ENTRETENIMIENTO

Juan Luis López Galiacho Perona

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor en Ciencias de la Información.



La Tribuna



ALuex

Asociación de ALumnos de la Universidad de la Experiencia

www.dipualba.es/conferenciasaluex

www.aluexalbacete.com/ facebook: @aluexalbacete
email: aluex.ab@gmail.com

DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación y Cultura



ALuex

EL PAPEL ACTUAL DE LA TELEVISIÓN: INFORMACIÓN O ENTRETENIMIENTO

Juan Luis López-Galiacho Perona, periodista de investigación y escritor, nació en Albacete. Es doctor en Ciencias de la Información y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Hoy en día ejerce de profesor contratado doctor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, de Madrid.

Como periodista ha trabajado en el suplemento de negocios de *El diario El País*, la revista *Tribuna*, *La Gaceta de los Negocios*, *Panorama*, *Época*, la cadena *Cope*, *Tele 5*, *Radio España*, *Radio Intercontinental*, *Onda Cero*, el diario *El Mundo*, *13 TV*, *Antena 3 TV*, *Cuatro Televisión* o *Telemadrid*. En la actualidad es el director del periódico de investigación *Elcierredigital.com*.

En su faceta de escritor es autor de diferentes libros, entre ellos, *La Rosa y el Bastón*; *Jesús Gil y Gil, el gran comediante*; *Filesa, las tramas del dinero negro en la política*; *Gil: La farsa continua*; *Los Herederos del Gran Poder* o *El oligopolio catalán en los medios de comunicación*, con cuya tesis se doctoró en la Universidad Complutense.

La televisión es hoy el medio de referencia universal y de mayor implantación a pesar de la gran competencia que suponen los llamados “nuevos medios digitales”. A través del televisor, podemos ver una imagen basada en la selección y la fragmentación, que muchas veces nos construye una realidad “maquillada”, cuando no deformada. Por otra parte, estamos ante un medio poco eficaz a la hora de transmitir grandes cantidades de información. Así, un hipotético informativo que transmitiera toda la información de un periódico. Captar la atención del espectador es su gran reto y, a ser posible, de un modo impactante y sorprendente, capaz de suministrar contenidos a un medio que devora programas a un ritmo trepidante. Una vez captado el interés del espectador, cada uno de los programas se sitúa en un entorno de enorme competencia, en el que el espectador tiene el poder de decidir con qué canal se queda en cada momento. Y, en este proceso de implicación, juega un papel muy destacado los sentimientos, es decir, despertar emociones.