

CICLO DE CONFERENCIAS

Salón de Actos de la Diputación

ALBACETE

2017-18

18:30
horas

18 de diciembre

**Albacete, gran foco
de atención comercial,
desde Galerías Preciados
hasta el Corte Inglés.**

**¿Por qué todas las
grandes superficies
quisieron implantarse en
Albacete?**

Víctor Hernández

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de
El Corte Inglés en Albacete



La Tribuna



POPULAR

Globalcaja
Caja de Pensiones



Cruz Roja Española
Albacete

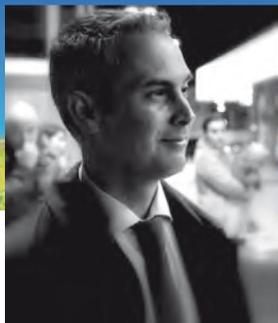
www.dipualba.es/conferenciasaluex

ALuex Asociación de **AL**umnos de la
Universidad de la **Ex**periencia

www.aluexalbacete.com/ facebook: @aluexalbacete
email: aluex.ab@gmail.com

DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación y Cultura





ALuex

Victor Hernández García

Es Diplomado en Interpretación y Artes Escénicas por la Escuela de Teatro Clásico de Almagro.

Su experiencia profesional, vinculado al mundo de la comunicación, el marketing y la publicidad comienza en 1994, cuando dirigió el Departamento de Marketing y Publicidad del Festival de Teatro Clásico de Almagro. Fue productor en España de la Cadena de Televisión BBC encargándose del programa "Sueños World Spanish". Entre 1995 y 1998 fue colaborador en COPE Albacete. Victor Hernández ha sido uno de los rostros más conocidos de la televisión local, tras su paso por el programa "Con Víctor a las 6", en Visión 6 Televisión. A partir del año 2000 se hizo cargo de la programación infantil-juvenil en Televisión Albacete (TVA), cadena local donde también ejerció como redactor de informativos, tarea que simultaneaba con sus colaboraciones en Onda Cero Albacete. En 2003 pasó a ser redactor de informativos en Cadena Ser y en Localia Albacete. A partir de 2005 y hasta 2008 fue director de medios en Radio, Prensa y Televisión S.A, empresa asociada al Grupo Vocento en Castilla-La Mancha, y en la que dirigía Albacete TeVe. Punto Radio, TVCM y la revista "La Voz". Desde 2008 es director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés en Albacete.

Albacete, gran foco de atención comercial. Desde Galerías Preciados hasta El Corte Inglés. ¿Por qué todas las grandes superficies comerciales quisieron implantarse en Albacete?

Albacete ha sido y es una ciudad comercial por excelencia. El comercio de Albacete es un comercio de calidad, que está por encima de lo normal. Albacete, el comercio de Albacete, es un verdadero polo de atracción y esto es así gracias al pequeño comercio. Si el pequeño comercio, de tanta tradición en una ciudad como Albacete, no existiera, aquí no vendrían otras empresas de mayor tamaño a instalarse. El pequeño comercio debe mantener ese nivel y esos estándares de calidad para que los grandes comercios existan y los acompañen. Desde las instituciones y las grandes superficies debemos apoyar el pequeño comercio para que Albacete siga siendo el referente comercial de la región.

La llegada de El Corte Inglés a Albacete, primero con las pequeñas tiendas de Galerías Preciados y luego con El Corte Inglés de la Avenida de España, han sido un verdadero acontecimiento en la ciudad. Ya en su primera visita a Albacete, Isidoro Álvarez, director de El Corte Inglés, vio el potencial comercial de la ciudad, una metrópoli con gran dinamismo que debía albergar un gran centro comercial, que no llegó hasta el año 2008. Fueron varios años de trabajo duro hasta encontrar el espacio adecuado que pudiera albergar el gran centro comercial de El Corte Inglés con el que contamos hoy en día.

