

la siesta del lobo

REVISTA DE CREACIÓN ARTÍSTICA

300 PTS.

Nº 10 Invierno 2001



mail-art

arte postal

arte postal

la siesta del lobo

la siesta del lobo

relacionado con el movimiento Fluxus.

J.J.J.: *¿Y cómo ha sido su evolución en España?*

I.: Aquí nos tenemos que remontar al año 1973 (quizás haya algo anteriormente, pero no poseo datos al respecto) en Barcelona, donde se celebra una exposición de Mail-Art en la Escuela de Diseño EINA. Posteriormente se suceden de forma regular las convocatorias y manifestaciones por toda la geografía española. Tendríamos que destacar la importancia que han tenido en la difusión del arte por correo publicaciones como "P.O.BOX", dirigida por Pere Sousa, un pionero del M.A. en nuestro país, así como "BOEK", de César Reglero o el fanzine de "AMAE" que yo dirigí.

J.J.J.: *¿Qué es AMAE?*

I.: AMAE es la Asociación Mail-Artistas Españoles. Surge en el año 1995 y se registra oficialmente con el propósito de reunir a todos los "mail-artistas" españoles que estamos metidos en este mundo tan apasionante.

J.J.J.: *¿Cuáles son las características del Mail-Art?*

I.: El arte por correo es un arte huidizo, que no pasa por galerías ni museos. Es, por tanto, un arte marginal. También, en ocasiones sirve como

instrumento para denunciar situaciones extremas y luchar contra las injusticias en cualquier rincón del mundo. La pena de muerte, la xenofobia, las guerras y las dictaduras han sido motivo de numerosas convocatorias y exposiciones de arte-correo en diversos puntos del planeta.

J.J.J.: *¿Cual puede ser la aportación del Mail-Art a la Historia del Arte del siglo XX?*

I.: La evolución del Mail-Art ha ido pareja a la evolución de las demás manifestaciones artísticas de este siglo, aunque lógicamente con los que ha mantenido una mayor proximidad ha sido con el surrealismo y el arte conceptual. Su desarrollo también ha estado determinado por el avance de las nuevas tecnologías. El Mail-Art se ha adaptado a los nuevos tiempos y así muchos artistas utilizan el fax o el correo electrónico para enviar sus propuestas. Sin embargo, el espíritu nómada del arte-correo sigue presente incluso con estos nuevos medios. ■

es el circuito del hombre: alguien que se envía su arte-correo.

B→.....

El término "Arte Postal" y su relación con la estructura alternativa. Cuando la libertad es un principio básico, no es fácil indicar cualquier límite. Por consiguiente, es inútil dar normas estrictas para juzgar cuándo algo puede ser un verdadero MA. Que un trabajo pueda ser clasificado bajo el título MA no sólo depende de sus calidades estéticas, sino también -o sobre todo- de las intenciones informativas, comunicativas y culturales incluidas en el envío del propio trabajo. Uno puede dudar, por ejemplo, si esas personas que sólo usan la red como un medio de publicidad consideran su trabajo enviado por correo como Arte Postal. Pero el propósito dado a un trabajo específico no siempre es manifiesto.

La comunicación por el método

postal es por consiguiente una cuestión compleja. La falta de una definición exacta de MA determina su ambigua situación: su fuerza y su debilidad; su fuerza debido a la libertad enorme sólo limitada por el elemento postal o envíos por correo (en el significado más amplio de la palabra); su debilidad debido a que resulta imposible identificar un trabajo como MA. Puede ser importante perfilar una posible clasificación de MA.



CLASIFICACIÓN DE ARTE POSTAL

)|||➔ 1

La Red de Arte Postal
(vista anteriormente)

)|||➔ 2

Objetos de Arte Postal

El material usado en MA no es lo más importante. La comunicación es el punto principal (utiliza los idiomas,



hículo-
de co-
municación y
ser enviado por co-
rreo.

Unos ejemplos (además de los objetos arriba mencionados): las cartas, sobres, olores, dibujos, material impreso, fotografías, películas, diapositivas, microfilmes, notas, pegatinas, etiquetas, monedas, insignias, carteles, etc. Todos los artistas-correo usan estos objetos para su comunicación.

3
MA-Tarjetas postales

Pueden ser únicas o múltiples tarjetas postales diseñadas (creadas) por el M-artista. Pueden enfatizarse actividades políticas (Por ejemplo, B. Jesch, Klaus y Rolf Staeck) o las impresiones personales, experiencias conceptuales, etc. (P. Ciani, D. Ciullini, G. Mar-

las señales, los materiales, las ideas, los símbolos...).

Casi cada objeto puede ser ve-

tina, R. Rehfeldt, U. Gíbel, T. Ulrichs, K. Groh, J. Olbrich, E. Walsh, Skooter).

4
MA-Papel

Se fabrica papel de arte (hecho a mano) para el papel de cartas, libros, sobres... Por ejemplo, Tane y Crackerjack Kid (Chuck Welch).

5
MA-Sellos

Desde los comienzos, el sello de arte ha circulado en la escena de acción artística. Primero fue una posición especial, pero gradualmente se ha vuelto una actividad cotidiana para los artistas. Uno no debe confundir el sello de arte o sellos trabajados con los sellos postales oficiales.

W. Kotte divide los sellos de arte como sigue:

a. Pintura postal

Éstas son únicas (a diferencia de los múltiples), y es un tipo de pinturas de miniatura (Por ejemplo, Joe Smith, Donald Evans, Dana Atchley).

b. Sellos socialmente comprometidas

El término ya lo dice (W. Farley, H. Savage, L. Spiegelman, R. Avery, E-A Vigo).

c. Fluxus y Neo Dadastamps

La tensión de estas tendencias

se halla en el aspecto comunicativo y conceptual (Por ejemplo, K. Friedman, R. Watts, V. Baroni, E.F. Higgins III, D. Boyd, J.W. Felter).

d. Sellos ficticios

Son alternativos, pseudo o plagiados sellos de las estampillas oficiales (Por ejemplo, Yves Klein y Allen Jones).

e. Sellos del Ego

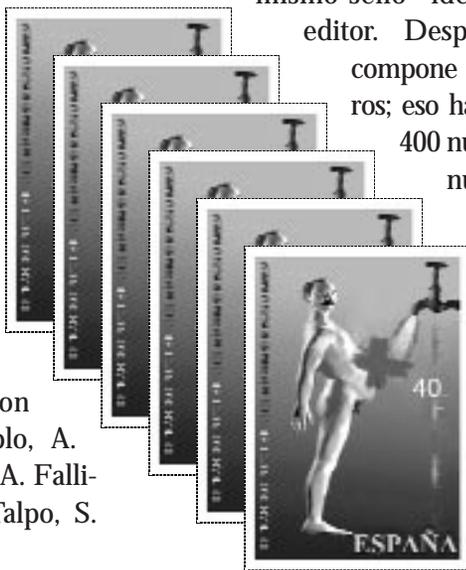
Se usan para la auto-glorificación y auto-relativización intercambiable (Por ejemplo, G.A. Cavellini, P. Below, C. Pittore, L.T. Chew, E.F. Higgins III, E. Tot, B. Porter, A. de Araujo).

f. El Grupo más grande

Se refiere a los sellos en que todos los tipos anteriores se entremezclan con otros elementos (Por ejemplo, A. Igloo, D. Drummond-Milne, A. Fallico, R. Maggi, Dogfish, B. Talpo, S. Helmes).

revistas. Por ejemplo, Stampedition "Ruimte Z"; la Revista de Estampa-arte (Abracadada - W.Gaglione - Dada-land); Stampola (G. Serpa); Rubbers-tampmadness (J.K. Miller y J. Thompson).

Estas revistas de sellos se realizan a menudo como sigue: cada artista contribuyente envía 100 ó 400 copias (dependiendo de la edición) del mismo-sello idénticas al editor. Después, éste compone los números; eso hace 100 ó 400 números. El número de páginas depende del número de contribuyentes. El mismo procedimiento



6
Sellos de Caucho

El sello de caucho usa y/o recicla los sellos oficiales de caucho. Una combinación de (5) y (6) es el sello de caucho en forma de sello postal. Los mailartistas usan el sello de caucho y se aplica en los objetos diferentes o en

a veces se usa para otras MA revistas. Por ejemplo, "Arte Postale!", "Bambu, Care, Rubberstamp artists are": G. Brett, J. Van Geluwe, Ko de Jonge, R. Joseph, P. van Dijk, B. Olbrich.

)➡ 7

Copyart

Arte de la fotocopia o arte sin original. Una parte importante del mismo es la xerografía o arte de correo realizado con fotocopias. El copyart es una forma de arte instantáneo y proporciona un método rápido para conseguir múltiples, coloreado o en blanco y negro, pero también permite tarjetas de copyart, ampliaciones o reducciones, degeneraciones, arte del cuerpo, movimientos de la copia. Algunas revistas de copyart: Elektrographics, I.S.C.A., etc. Artistas: B. Gaglione, B. Cleveland, R. Avery, C. Burch, L. Levine, G. Lloyd, L.F. Dutch, S. Luigetti, A. Banana, L. Odes Neaderland, C. Stetser, E. Morandi.



copia y reciclado de libros viejos, álbumes de la fotografía, libros jaspeados...

Existe una multiplicidad de técnicas: (únicos y ediciones múltiples) el hecho a mano (cuero) los encuadernados, libros de sellos de caucho, plegado...); los libros impresos (auto-publicados, prototipos, las ediciones pequeñas, prensas pequeñas...); las publicaciones de la microficha; fotocopia; fotografías; libros de litografía; etc. Páginas hechas

de fieltro, vidrio, arcilla, acera, vinilo, cuero, papel hecho a mano...

El envío de los libros de artista probablemente ha contribuido al desarrollo de la red de Arte Postal. Por ejemplo, G. Ruch, Carl Andre, N. Frangione, B. Danon, M. Bentivoglio, H. Gajewski, R. Huegli, G.A.C., H. Huisman, S. Lewitt, A. Heibel with the group KLAB, SAAB (Swedish Archive of Artists's books - L. Eriksson).

)➡ 8

Libros de Artista

Libros hechos por artistas. El libro se usa como un medio de auto-expresión, como lienzo para el pintor. *Bookworks*= objetos-libro (el libro como un objeto de arte), libros esculturales, libros-agujero, libros-acordeón, libros transparentes, libros trenzados, cuadernos, cuadernos de bosquejos,

)➡ 9

Graffiti MA

Graffiti MA es una contradicción Cuando nosotros usamos el término graffiti tiene el significado del arte sobre pared , arte de la ciudad o comunicación del mural. ¡Graffiti MA son fotografías de graffiti, garabatea-

do en papel, tarjetas postales, cartas, sobres... y enviado por correo! Graffiti MA es trabajo de estudio.

Algunos grupos de Graffiti son: National Graffiti Artists (fundado por J. Pelsinger); Soul Artists; U.G.W. (United Graffiti Writers); Fabulous 5; etc. Escritores: Metallic Avau, Henk Fakkeldij, Ben, T. Ulrichs, M. Waut-hoz... Revistas de graffiti: Aerosol (Metallic Avau-V. Wy-nants).



10.....
Revistas MA y Semi MA

Hay muchos tipos diferentes. Pueden ser editadas por un artista. Algunos boletines de noticias pueden ser consideradas como auténticas revistas MA, principalmente si quieren ser informativas: Like Umbrella (J.A. Hoffberg - E.E.U.U.). Arte Postale! es totalmente diferente y de algún modo relacionado con los "Undergroundmagazines". Es editado por V. Baroni. También muy conocido es Commonpress, basado en el concepto de P. Petasz. Cada número es editado

por un M-artista diferente y trata sobre un tema o proyecto distinto (Vea 17).

11
Poesía MA-Literatura MA

MA no se restringe al campo de las artes plásticas. Esta forma de MA difiere de la poesía y literatura tradicional por su distribución. Por ejemplo, J. Blaine, G. Criel, E. Minarelli, R. Kostelanetz, R. Summers, P. Simoni, D. Daligand, A. Partum, etc.

Revistas: Fetich Journal (W. Gaspari); Dismisura (G. Fontana); Anterem (F. Ermini); Verticalismo (S. Commercio); Theatre du Silence (G. Guerini).

12
Audio-Correo-Arte Video

Audio y Video-Arte son una parte importante en MA. Relacionado con los conceptos de audio, poesía legítima, poesía, drama-audio o actuaciones. Video original y cassettes de audio, individual, etc., todos ellos distribuidos por correo. Audio MA incluye cassettes propios, así como cassettes colectivos o archivos de artistas. Por ejemplo, Trax en Italia y VEC Audio Intercambio en Holanda, Italia, Alemania o E.E.U.U.

)▶▶▶ 13

Tiendas de Libros

Principalmente especializadas en libros de artistas (Vea 8). Por ejemplo, Printed Matter (U.S.A.); Other Books and So On (Holland); Art-Metropole (Canada); etc.

)▶▶▶ 14

MA Archivos-Listas-correo

Muchos M-artistas tienen un archivo de direcciones. Éste es el resultado de su correspondencia con otros artistas o de la realización de una muestra, un proyecto-MA o una publicación-MA. Es necesario ordenar, clasificar, sistematizar... ¡el Mail-art es administración! Por ejemplo, Jean Brown Archive (U.S.A.); Contart Bureau (Germany); Artpool (Hungary); CDO (Italy).

)▶▶▶ 15

MA Conferencias

Reflexiones sobre el ser y los significados del MA, contemplaciones sobre los abusos en la red... Por ejemplo, L. Spiegelman, R. Crozier, U. Carrion, V. Baroni, Tane, etc. La pri-

mera conferencia internacional MA se anunció en el Centro de Recursos de Imagen en Cleveland (Ohio) del 1 al 10 de abril de 1983.

)▶▶▶ 16.....

MA Actuaciones

Actuación artística relacionada con el MA. Por ejemplo, MIT, Lomholt, Winter, G. Schraenen, xeroperformances de P. Brusky, etc.

)▶▶▶ 17

MA Proyecto

Éste puede ser un tema interesante para una muestra-MA o una publicación-MA.

Un proyecto-MA es principalmente un trabajo colectivo (Por ejemplo, el W.A.A. Atlas-proyecto con 459 participantes de 46 países diferentes). Pero el proyecto también puede ser individual: por medio de una dirección no existente uno envía una carta (o

una postal) a una persona "X" con un remitente también ficticio. Ninguna cooperación directa del otro artista se necesita, sólo la ayuda involuntaria de los carteros. Es casi imposible conseguir un cassette, revista o catálogo de un proyecto-MA a menos que uno haya tomado parte en él. Éste podría ser



un problema para aquéllos que sólo quieren tener el material porque están interesados en él. Pero por otro lado pueden tener la experiencia emocionante del contacto postal con muchas personas.



18
MA muestras

Las exposiciones de objetos-MA, tarjetas postales, sellos, anuncios, ideas, etc., relacionadas o no con un cierto tema o idea. Puesto que algunos coleccionistas o distribuidores intentan abusar de él, la organización de una muestra debe tener ciertas condiciones. Por ejemplo, no habrá ningún jurado, ninguna contribución financiera (ninguna cuota) ni ningún retorno de envíos. Cada contribución se exhibe y un catálogo y/o lista de los participantes se envía a cada artista participante. Cuando una invitación a una muestra no reúne estas condiciones mínimas, los artistas no acuden a ella (!en teoría!) o convocan al boicot de la muestra.

Conclusión

Se ha evitado dar una definición absoluta del término Correo-arte para darle una oportunidad de desarrollo.

Sin embargo, aquí hay una definición administrativa de MA: El correo-arte es un envío postal que contiene objetos, tarjetas postales, sellos, sellos de caucho, copias, papel, libros de artista, revistas, catálogos, poesía, poesía visual, narraciones, audio, video, libros, archivos, envío por correo

de listas, invitaciones, conferencias, reuniones, graffiti, actuaciones o performances, proyectos, muestras...y la red MA.

Aunque ya se ha mencionado (en 1), podría ser útil repetir que el MA no puede limitarse al servicio postal oficial. Por tanto, la frase de MacLuhan "El Medio es el Mensaje" podría entenderse mal: cartas en botellas, atadas a globos o cohetes espaciales destinadas para otros planetas; escribir en el aire con humos de la descarga de aviones; la transmisión de mensajes entre las tribus africanas por tamtam, etc. Todos ellos son diferentes tipos de correspondencia.

El uso particular de estos medios de comunicación probablemente se define según el propósito al que se aplican. Esto es lo que da su propio carácter al Correo-arte.

También es característico del MA lo fácil que es cruzar las fronteras (si las reglas postales oficiales se respetan y la carta o el paquete no tiene aspecto u olor peligrosos). La actitud crítica se importa y se exporta, aunque el sistema social pueda ser dictatorial. Así es cómo la crítica social puede desarrollarse dentro del MA. Es más, puede empezarse un diálogo entre los seguidores de las corrientes políticas más divergentes. MA no es una ideología roja, negra o azul. Es un

intercambio internacional de arte, ideas y amistad, un instrumento humano de comunicación. Pero es inútil hacer del MA un movimiento romántico; la respuesta que uno recibe de los otros es proporcional a la energía y el tiempo que uno ha gastado en sus propios envíos.

Finalmente, para salvaguardar una base para el intercambio honrado de ideas y proyectos, es muy importante excluir a cualquiera que quiere aprovecharse del sistema de Correo-arte para otros fines diferentes.

Para que el movimiento pueda seguir durante años y años, ¡siga enviando por correo!

* Este texto se publicó en holandés en el folleto que acompañaba la muestra de MA en el Centro Cultural De Warande en Turnhout (Bélgica) en 1981.

todos los que llevamos unos cuantos años ejerciendo de mail-artistas, sabemos lo que es y lo que no es MA.

Sabemos que el MA y el dinero son cosas diferentes. Sabemos que la selección de obras y de autores, nada tiene que ver con el MA. Esto puede resultar doloroso. Que un consagrado o un profesional conviva con un niño pequeño o un principiante, puede resultar doloroso para alguno, pero para mí es la máxima dimensión de esta actividad que ejercemos. Es la plena confianza que tenemos en que el ser humano es creativo por naturaleza. Y esto, tan sencillo, se niega una y otra vez en la mayoría de los movimientos artísticos. El MA, además de comunicar, potencia la vena creativa del ser humano, y esa es su grandeza.

⇒ CÉSAR REGLERO

Siempre hay alguien dormido y alguien despierto.

Alguien sueña dormido y otros sueñan despiertos.

Alguien comienza, alguien para. La red es eterna.

⇒ ROBERT FILLIOU



El arte-correo es una pasión para construir un sueño y me gusta pensar en ello. Mis sellos de caucho y todos mis trabajos que lo intentan. También el correo electrónico, en el proyecto que organizamos con Anina, es un sueño hecho realidad.

Los artistas-correo tienen sus metas y tratan de lograrlas. Para mí, es una parte de un arte social vivo. Son válidas todas las técnicas de comunicación. Algunos usan las fotocopias y realizan sus convocatorias a través de ellas. No tengo problemas con esto. El arte-correo no es selectivo y los cambios de medios forman parte de su vida. Lo importante es el proceso, no el producto.

John Held tiene razón cuando dice que muchos artistas-correo se aprovechan del medio. Pero lo importante no son los trabajos sino la experiencia. La forma de estar en el mundo, de tener ideas.

⇒ LUC FIERENS

Los artistas que producen sellos no son diferentes de los pintores, grabadores o escultores que viven de su arte. El "Mail-Art" no ha cambiado, sin

embargo, el mundo sí. Otros han tomado nota o han descubierto por sí mismos este mundo como su forma de expresarse dentro del arte. Ellos usan estos medios para sus propios propósitos. No hay problema con esto.

Yo estoy solamente triste por el artista que no realiza su actividad acorde con la naturaleza del medio y consigue que el contexto se desnaturalice. Él o ella están haciendo desaparecer un mundo de experiencias vivas que no se puede reconstruir. Un mundo creado con otra idea. El MA no se define por los trabajos, es la idea de estar en el mundo relacionándose con otras culturas y participando en algunas actividades más amplias que lo meramente individual. Los beneficios son enormes. Los artistas se encuentran en un gran viaje interior que puede concluir en desengaño u oscuridad, o conectando sus intereses con los de otros. El Arte-Correo, por otra parte, es una participación diaria hecha solamente con la ayuda y la comprensión de los amigos.

⇒ JOHN HELD JR.

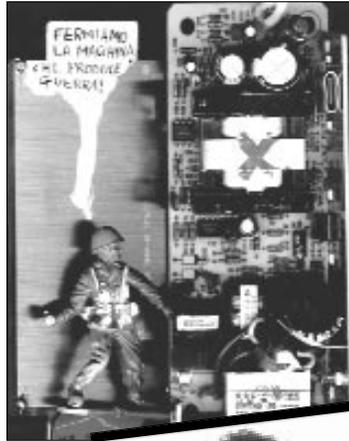
Tenemos que asumir la realidad. El

Arte-Correo ya no es como antes. Durante los últimos años hemos asistido a una serie de cambios que hoy ya son irreversibles. Me refiero a su constante y paulatina profesionalización. De su paso de instrumento de uso a su nuevo papel como producto de cambio. De producto artístico al servicio de la comunicación a producto artístico al servicio del comercio y del mercado. Tomé conciencia de esta situación en la reciente exposición de Arte-Correo acaecida en Oaxaca (México), en diciembre de 1999. Allí conocí a dos verdaderos artistas profesionales de Arte-Correo (que nunca habían participado en las corrientes y abundantes muestras de Arte-Correo "amateurs", por decirlo de alguna manera).

Difícilmente los encontraremos en nuestros catálogos, sin embargo nadie dudaría en llamarlos "artistas-correo" ya que realizan muy buenos sellos de correo apócrifos como los que haría cualquiera de nosotros (aún mejores, tal vez). Dentro del abanico de situaciones posibles detectamos tres: del lado izquierdo se ubicarían los artistas nostálgicos del pasado (fieles a Robert Filliou y su principio de



la "eterna comunicación") y los que se inician ("newcomers"), atraídos por su carácter democrático y multitudinario, a quienes sólo interesa integrarse en el Arte-Correo. En el centro del abanico encontraríamos a los que contemporizan y no verían con malos ojos esta situación que les podría solucionar (en parte o totalmente) sus problemas económicos y de promoción personal, a nivel nacional e internacional. Por otra parte no les faltarían argumentos: un cuadro, por ejemplo, también es un producto de comunicación (aunque determinado por su condición de mercancía y por el ámbito de difusión, la galería, el museo...) y, aún hoy, se realizan exposiciones de pintura convocadas por instituciones sociales con fines benéficos, a las cuales donan sus cuadros y el producto de sus ventas (con lo cual pueden argüir que "están al servicio de la comuni-



dad" y no del mercado). ¿Por qué el Arte-Correo no podría seguir ese camino?

En el extremo derecho del abanico encontramos con todo el sector de artistas-correo ya profesionalizados, completamente aplicados a la venta de sus obras, de sus publicaciones y ediciones de sellos de correo-artísticos, de archivos y colecciones, cuyos métodos no difieren en nada de los ya conocidos en otras artes, asociados a instituciones especializadas en la compra-venta de obras de arte, que abren institutos de enseñanza del Arte-Correo y organizan foros, encuentros o talleres (¿Ud. se imagina un profesor de Arte-Correo?). A tal punto han extremado su profesionalismo que decididamente proponen recuperar el nombre de "artistas" sólo para aquellos volcados al mercado de arte. Para los que no se avengan con

esto proponen que los artistas-correo se llamen "networkers", algo así como "pintores de fin de semana".

⇒ CLEMENTE PADIN

Tenemos que oponernos a que quieran controlar el arte por correo, a que alguien se atreva a decidir quién es artista o quién no. O es que con la entrada al nuevo milenio ya hemos olvidado a los maestros Duchamp, Beuys o Brossa, entre otros, que proponen que el arte es cada instante de uno mismo, si uno quiere.

⇒ COLECTIVO ALPE,
CONCEPTES PLASTIFICATS

Lo que puede ser de verdad preocupante es que dejen de existir los deseos de comunicar libremente, que los sublevados cejen, que se abandonen y no se busquen las nuevas fracturas, especialmente del lenguaje, para manifestarnos y comunicarnos con autonomía.

Si el arte postal empieza a ser un área de acción reducida al mercado, habrá que buscar otra que satisfaga las necesidades que tenemos.

Si el arte postal ha muerto, entonces... ¿por qué seguimos aquí?

Porque no está completamente muerto, es obvio.

⇒ CONSEJO DE HUELGA
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
HUELGA UNAM

Mientras siga existiendo una sola obra que recorra unos cuantos metros con un sello y se haya realizado sin ningún tipo de interés lucrativo, seguirá existiendo la esencia pura y fresca del "Mail-Art", seguirá existiendo un artista que crea sin poner condiciones a su obra. Estoy de acuerdo en eso de que el MA es un cauce fácil para

artistas tanto consagrados como para los que no lo son. Ahí reside un poco el dilema, el miedo a que el arte por correo sea dirigido y encaminado sutilmente por personas ajenas a este movimiento que vean que pueden encontrar en él una forma de negociar y promocionarse. El artista se promociona, la institución se promociona,



los verdaderos "mail-artistas" se cabrean, los no-verdaderos "mail-artistas" se aprovechan... Pero no debe decaer el ánimo, pues siempre quedarán esos verdaderos creadores que, por

amor al arte, franquearán una obra sin pensar en recibir nada a cambio.

→ M. JESÚS MONTLA

Es evidente que el influjo de las nuevas tecnologías tiene que repercutir en el arte postal, que puede adoptar una nueva forma. El correo no deja de ser correo por el hecho de utilizar un medio electrónico para el traslado de documentos. Desaparece la parte fetichista y exhibicionista del arte postal (es bonito recibir un objeto con todas las marcas de las manipulaciones que ha sufrido o gozado).

El mundo del arte postal es un mundo abierto en conceptos y procedimientos; es un mundo imaginativo. Creo que los nuevos medios multiplican las posibilidades del arte postal: fácil transmisión de imágenes y sonidos, así como la posibilidad de transmisión simultánea de un mismo objeto a una lista de distribución. Esto tiene sus consecuencias negativas: despersonaliza un poco. No vemos un rostro tras un envío, pero la experiencia me está confirmando que también es posible la amistad cibernética y que transformarla en presencial y vi-



tal no es excesivamente difícil.

Estoy de acuerdo en que la principal característica del artista postal es su generosidad y su humanismo, así como su alto grado de implicación en hechos políticos y sociales.

Una dificultad es que nos pueden sobrepasar las múltiples convocatorias,

que nuestra capacidad de respuesta sea menor...

Os admiro aunque no os pueda responder. Participo aunque no pueda participar.

El arte postal es polimórfico, ubicuo y peligroso, aunque no es una secta.

→ TOMÁS CAMACHO



EL DEBATE

se puede seguir en:

<http://www.fut.es/~boek861/debate.htm>

